

Hur gör man webb?

Kursens innehåll

Steg 1: [Forma en idé](#)

Steg 2: [Välj typ av sajt](#)

Steg 3: [Sätt en struktur](#)

Steg 4: [Välj ditt innehåll](#)

Steg 1: Forma en idé



[y=mx+b](#) av [Shawn Econo](#) CC (by nc sa)

Det första steget när du ska skapa en webbplats är att ha en idé. Du behöver ha en tanke om vad du vill göra med din sida.

En idé behöver inte vara färdigutvecklad, för att du ska kunna komma igång, men det underlättar att ha något att spinna vidare på. Gör en tankekarta för att utveckla och konkretisera din idé och utgå från följande frågor:

- Vad vill du göra på din webbplats? Skriva, visa upp bilder, visa film, eller något annat?
- Hur kan din webbplats kopplad till ditt skolarbetet?
- Vilket är syftet med din sajt? Att informera? Debattera? Inspirera? Något annat? Eller alltihop?
- Vad vill du uppnå? Världsfred? Sprida kunskap om ett specifikt ämne? Få många läsare? Sälja din produkt? Utveckla dina egna kunskaper?

- Vem är mottagaren – vem ska besöka din webbplats, läsa dina texter, eller se dina bilder?

Från idé till verklighet

Bidragen i Webbstjärnan sprudlar av idéer som formas i webbplatser. I tävlingen 2010 hade vi exempel bidragen Projekt Tjernobyl, T-shirts of Umeå och Malmö2058...

- Idén om en äventyrsresa till Tjernobyl blev en utställning på webben. [Läs mer om vinnarna 2011](#) – Projekt Tjernobyl och arbetet med deras webbplats. <http://www.projekttjernobyl.se>
- Idén om en unik t-shirt blev en webbshop när T-shirts of Umeå skapade sin hemsida, som nominerades till pris för Bästa Entreprenörskap i Webbstjärnan 2011. <http://www.tshirtsofumea.se>
- Idén om att utforska framtidens Malmö blev en stor och informationsrik webbplats när klassen från Revingskolan tog reda på hur deras stad kommer att se ut år 2058. <http://www.malmo2058.se>

Lär dig mer:

Även på wordpress.com är måna om att din idé ska fungera på en hemsida, [läs deras idétips...](#)

Steg 2: Välj typ av sajt



[A jumping](#) av [ptrlx](#) CC (by, nc, sa)

Innan du börjar arbeta med din webbplats är det bra att fundera på hur du vill att den ska se ut, vilka funktioner ska finnas och hur ska besökaren ta emot informationen.

Här följer beskrivningar av några olika typer av webbplatser:

- företagswebb (ankare)
- Blogg (ankare)

- Wiki (ankare)
- Forum (ankare)
- Webbshop (ankare)

Företagswebb eller en ”vanlig webbplats”

”En vanlig webbplats” är uppbyggd i samma stil som Webbstjärnans sajt, som är byggd i WordPress. Det finns många statiska sidor i olika nivåer och ibland finns det en blogg men den är inte central på sajten. Startsidan består ofta av puffar som länkar besökaren vidare till andra delar av webbplatsen. En webbplats används ofta av företag och organisationer som vill informera om sin verksamhet.

[Läs mer om verktyg som passar för webbplatser med många statiska sidor...](#)

Blogg

Bloggar kan se ut på många olika sätt, men alla bloggar består av inlägg som publiceras i en lista där det senast skrivna inlägget hamnar överst på sidan. Tonen i texterna är ofta personlig och vanligtvis finns det många bilder i ett bloggflöde. Dessutom finns möjlighet för läsarna att kommentera inläggen.

Många större webbplatser har en blogg för att uppdatera besökarna om de senaste nyheterna, eller för att uppmärksamma speciella händelser, som vi på Webbstjärnan. I WordPress kan du enkelt kombinera statiska sidor med en blogg.

[Läs mer om verktyg som lämpar sig för bloggande...](#)

Wiki

I en [wiki](#) redigerar du innehållet direkt på sajten, det finns alltså inget administrationsgränssnitt. [Wikipedia](#) är den absolut mest kända wikin och illustrerar på ett bra sätt möjligheten för i princip vem som helst (årkomsten går att reglera) att vara med och redigera innehållet i wikin. En wiki kan ha många användare samtidigt och alla ändringar noteras vilket gör att det är enkelt att gå tillbaka och se gamla versioner av en sida, du kan dessutom se vem som gjort vilka ändringar.

[Läs mer om verktyg där du kan skapa en wiki...](#)

Forum

I ett forum skapar användarna tillsammans innehållet. Beroende på vilken inriktning forumet har (det kan vara exempelvis mode, teknik eller cykling) diskuterar användarna olika frågor.

Behöver du hjälp med WordPress kan du använda dig av deras [supportforum](#) och antingen läsa diskussioner om befintliga frågor eller ställa en helt ny fråga.

Vill du skapa ett forum kan du exempelvis använda dig av plugins i [WordPress](#) eller moduler i [Joomla](#).

Webbshop

En webbshop är en butik på nätet. I WordPress kan du skapa en webbshopsfunktion genom att installera ett plugin, exempelvis [E-Commerce](#). En webbshop består oftast av kategorier

med varor. I samband med varje vara får du information om produkten och vill du köpa varan lägger du den i en virtuell kundvagn som sedan sammanställs till din beställning. En vanlig webbplats för exempelvis ett företag kan innehålla en e-handel som en del av den stora hemsidan. En webbshop behöver inte enbart bestå av själva butiken, det kan även finnas en blogg och statiska sidor med information som kopplar samman med det som säljs.

Webbshopen kan sälja fysiska produkter som [T-shirts of Umeå](#), eller tjänster som [Blopp Fashion](#).

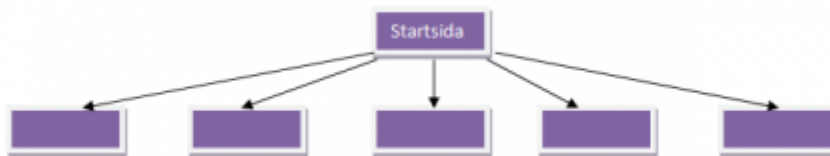
Steg 3: sätt en struktur

Fundera över hur du ska ordna materialet på din webbplats. Det är viktigt att tänka igenom sajtens struktur innan du fyller den med innehåll. En tydlig struktur gör det enklare för din besökare att hitta på din webbplats och klicka sig vidare.

Generellt brukar man skilja på två olika strukturer, när man bygger enklare webbplatser. I valet av struktur är det viktigt att tänka på mottagaren och syftet med din webbplats och anpassa strukturen efter det.

Linjär struktur

I en linjär struktur ligger alla sidor direkt under startsidan. Det finns alltså inga över – eller underkategorier. En linjär struktur kan vara fördelaktigt om du vill publicera övergripande information om olika ämnen och inte planerar att fördjupa dig särskilt mycket inom varje ämne.

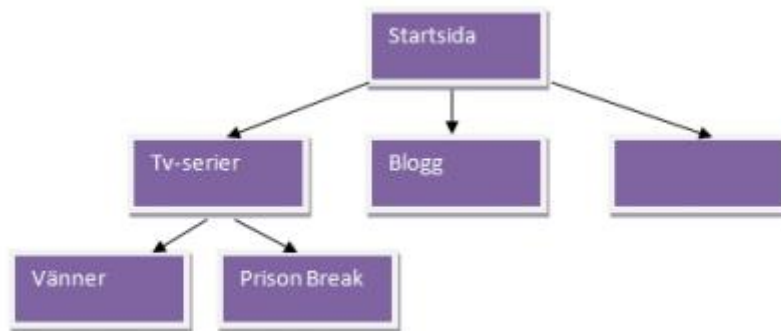


Trädstruktur

En trädstruktur är en hierarkisk struktur där dina sidor och undersidor delas in efter ämne. En eller flera huvudkategorier följs av underkategorier som är relaterade till den överliggande kategorin.

Exempelvis kan en huvudkategori heta "tv-serier", medan dess underkategorier är olika tv-serier som besökaren kan klicka sig in på och läsa mer om. Underkategorierna kan i sin tur ha egna underkategorier (t ex karaktärer, säsonger eller manusförfattare) och på så sätt byggs en hierarki upp, precis som förgreningar på ett träd.

Bestäm vilka kategorier som ska vara överst i hierarkin utefter mottagaren – hur tänker din mottagare när hon ska klicka sig fram för att hitta information på din webbplats? Vad skulle hon klicka på först?



Steg 4: Välj ditt innehåll



[Without the sad parts](#) by [HeroesOnTheMoon](#) CC (by nc sa)

Nu har du förhoppningsvis en idé och då är det dags att tydligare bena ut vad din sajt ska innehålla.

Tänk på att avgränsa ditt ämne, det kommer att göra din webbplats tydligare, mer användarvänlig och lättare att hantera (både för dig själv och för dina läsare). Har du redan kommit fram till vem som är din mottagare kommer det att underlätta avgränsningen ytterligare.

Fundera på:

- Hur djupt du ska förklara begrepp och företeelser
- Vad mottagaren redan kan och vad hon/han behöver veta
- Vad som är viktigt och vad som är överflödigt
- Om du kan länka vidare till andra webbplatser istället för att täcka hela ämnet själv

Att arbeta med webben i skolan handlar om att arbeta mot en okänd besökare och han eller hon ska också känna sig välkommen till din sajt.

Det är bra att tänka på att du genom din webbplats ger en bild av:

- Dig och bilden av vem Du är
- Ditt sätt att se på skolarbete
- Din skola
- Din mottagare

Därför är det viktigt att fundera på vilket språk du använder, hur du tilltalar besökare samt vilka bilder som du läger ut på din webbplats. Bilder förstärker budskapet på webbplatsen eller som Anna Boman på Riksankvarieämbetet skriver:

"Bilder förklarar och förstärker budskapet/innehållet i texter. Också ett ordlöst språk som kan tolkas av alla."

Så fundera kring hur du skriver och vilka bilder och vilken bild du vill ge av dig och din webbplats.

Guiden är skriven av Rebecka Gustafson och Kristina Alexanderson och är fri att använda under villkoren Creative Commons – Erkännande.

Texten skyddas enligt lag om upphovsrätt och tillhandahålls med licensen Creative Commons Erkännande 2.5 Sverige vars licensvillkor återfinns på sidan <http://creativecommons.org> för närvarande på sidan <http://creativecommons.org/licenses/by/2.5/se/>